



КОМОС
групп

АГРОХОЛДИНГ «КОМОС ГРУПП»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ



ХОЛДИНГ В ЦИФРАХ

2024 Г.



46,8

ТЫС.
ГА

БАНК ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ



45,6

ТЫС.
ТОНН

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА



714,3

ТЫС.
ТОНН

ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА



75,6

ТЫС.
ТОНН

ПЕРЕРАБОТКА МЯСА



46,2

ТЫС.
ТОНН

МЯСО СВИНЬИ



57,7

ТЫС.
ТОНН

МЯСО ПТИЦЫ



1,29

МЛРД.
ШТ.

ЯЙЦО



529,6

ТЫС.
ТОНН

ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМОВ



242

МАГАЗИНОВ

МК - 203, КуМК - 39



147

МЛРД.
РУБ.

Выручка с ВГО, без НДС



96

МЛРД.
РУБ.

ВЫРУЧКА без ВГО, без НДС



12,5

МЛРД.
РУБ.

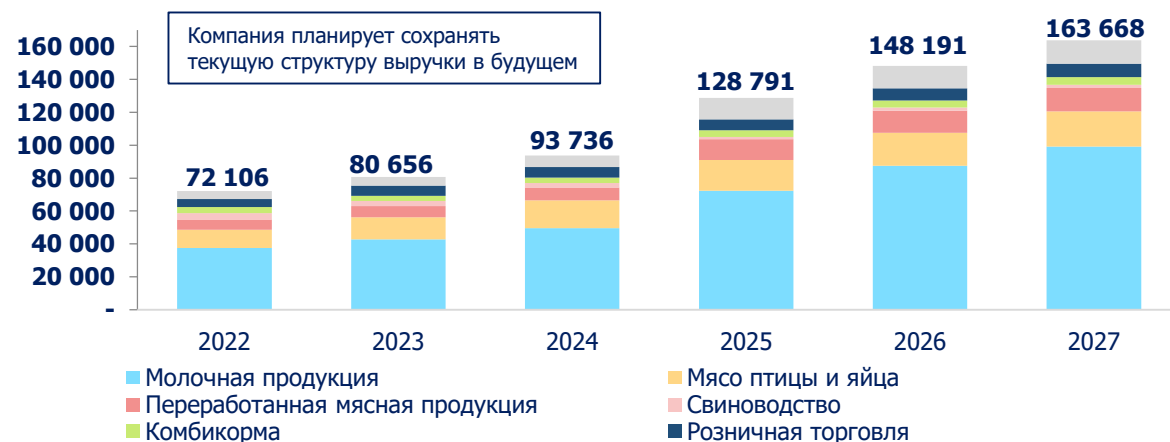
EBITDA

ОБЗОР КОМПАНИИ

О компании

- Агрохолдинг «Комос Групп» (далее – Холдинг, Компания, Группа) — один из крупнейших в России агрохолдингов с полным производственно-сбытовым циклом. В состав Холдинга входит **18** предприятий и производственных площадок в **4** регионах РФ: **Удмуртия, Пермский край, Татарстан и Башкирия**. Холдинг является **FMCG-компанией** и планирует стать №1 в России по переработке молока. У Компании имеются свои логистические центры, склады и собственная сеть фирменных магазинов розничной торговли.
- Вертикальная интеграция.** Обеспеченность собственным сырьем по отдельным товарам разнится. При этом Компания **не ставит себе цель по повышению самообеспеченности** молочным сырьем, поскольку позиционирует себя как FMCG-компания.
- Доля продукции с высокой добавленной стоимостью** (с глубокой степенью переработки) составляет ~57% (процент продукции, которая перерабатывается из сырья). Поставки продукции осуществляются по всей России через **крупнейшие торговые розничные сети**. В силу **географического расположения** производственных площадок **доля крупнейшего региона по сбыту** (Удмуртия) – 20% выручки, на Москву и МО приходится ~19%. Доля **экспорта** составляет <1%.
- Доля крупнейшего контрагента** (АО «Тандер») в выручке составляла ~17% по итогам 2024 года.
- Доля крупнейшего контрагента** в операционных расходах составляла ~2% по итогам 2024 года (упаковка, оборудование). Компания гибка в выборе поставщика молочной продукции, поскольку в регионах присутствия Группы существует промышленный профицит молока-сырья.
- На **крупнейший производственный актив** (АО «Милком», включает 6 молокоперерабатывающих производственных площадок) приходилось ~54% выручки по итогам 2024 года (без учета ВГО). По итогам 2024 года практически вся выручка и все операционные расходы были представлены в рублях.
- Затраты на **инвестиционную программу** в 2025 году планируются на уровне ~5,8 млрд руб. (из них ~51% - на расширение). Большая часть инвестиций будет направлена на развитие производственных площадок направления молокопереработки.
- ООО «Село Зелёное Холдинг» присвоен рейтинг **A.ru** со стабильным прогнозом от НКР и **A|ru|** со стабильным прогнозом от НРА

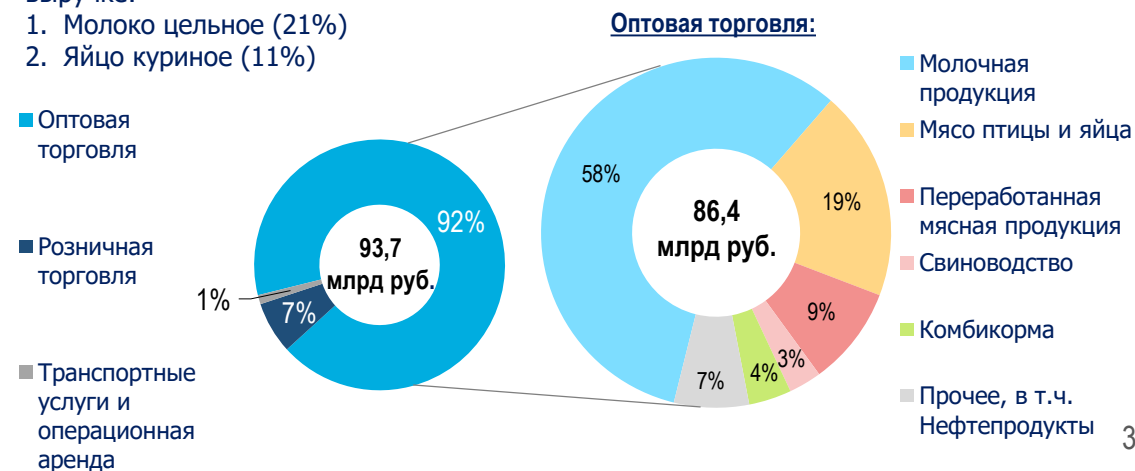
Динамика выручки, млн руб.



Структура выручки в 2024 году (МСФО), %

Крупнейшие продукты в общей выручке:

- Молоко цельное (21%)
- Яйцо куриное (11%)



ЭВОЛЮЦИЯ БИЗНЕСА



2003

Создание ООО «КОМОС ГРУПП», как крупнооптового звена ОАО «УдмуртНефтеПродукт» под названием ООО «Трейдинговая Компания «УдмуртНефтеПродукт». Приобретен ООО «Глазовский комбикормовый завод».



2004

Приобретен свинокомплекс «Кигбаевский»



2005

Приобретен первый пакет акций одного из крупнейших производителей цельномолочной продукции в Удмуртии — ЗАО «Ижмолоко»



2006

Приобретены акции молочных заводов ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Глазов-молоко», ОАО «МК «Сарапул-молоко»



2007

Приобретены крупные пакеты акций пяти птицефабрик Удмуртии



2008

Приобретены контрольные пакеты в ЗАО «Ижмолоко» и ОАО «Восточный». Размещение дебютного выпуска облигаций ООО «КОМОС ГРУПП» на сумму 2 млрд руб.



2017

Группа «КОМОС ГРУПП» приобрела ООО «Казанский молочный комбинат» (Республика Татарстан)



2016

Приобретены свиноводческий комплекс ООО «ТАТМИТ Агро» (Республика Татарстан), ООО «Мясокомбинат «Кунгурский» и розничная торговая сеть ООО «Колбасовъ» (Пермский край).



2012

В 2012 году начато объединение молочных заводов в ОАО «Милком». Регистрация головного офиса ООО «КОМОС ГРУПП» в г. Москве



2011

Приобретение ОАО «Удмуртский хладокомбинат» АйсВита» и ОАО «Пермский хладокомбинат «Созвездие»



2009 - 2010

Доведение размера пакета акций в ОАО «Кезский сырзавод» до уровня контрольного. Приобретена ОАО «Птицефабрика «Менделеевская» и блокирующие пакеты акций ОАО «Восточный», ОАО «Ижевская птицефабрика», ОАО «Птицефабрика «Вараксино» и ОАО «Удмуртская птицефабрика».



2018

Приобретена ООО «Птицефабрика «Державинская» (Республика Татарстан)



2019

На Казанском молочном комбинате завершился первый этап масштабной реконструкции



2021

Начато развитие нового направления бизнеса — лизинговая деятельность на базе ООО «КОМОС ЛИЗИНГ»



2021

Получен Грант Российского фонда развития информационных технологий (РФРИТ) на реализацию проекта «Комплексная цифровая трансформация» в Группе «КОМОС ГРУПП»



2023

Завершен инвестиционный проект по установке 2-й производственной линии в консервном цехе ООО «Сарапульский мясокомбинат». Завершена первичная масштабная реконструкция производственной площадки (ПП) АО «МИЛКОМ» «Кезский сырзавод»



2025

ООО «КОМОС ГРУПП» является одной из ведущих Компаний агропромышленного комплекса РФ

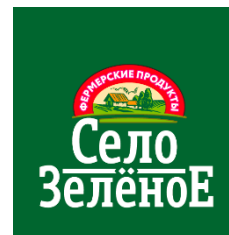
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КОМПАНИИ

Структура покупателей





Торговые марки Группы



РАЗВИТИЕ БРЕНДА

ОКОЛО **3** МЛРД РУБ.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ
В РАЗВИТИЕ БРЕНДА

ТОП-4 в рейтинге
«Любимые бренды
россиян»*

Я  СЕЛО ЗЕЛЁНОЕ

Выручка от продаж продукции под
брендом «Село Зеленое», млрд. руб. с
НДС



*ОМІ. 2024. Исследование «Любимые бренды россиян». Опрашивались покупатели молочных продуктов за последний месяц

**Исследование здоровья бренда Село Зелёное 1 волна (сентябрь 2024), РФ. GfK. Настоящее исследование проведено в соответствии с международным стандартом ISO 20252. Марки отсортированы по показателю знания с подсказкой.

ТОП-3

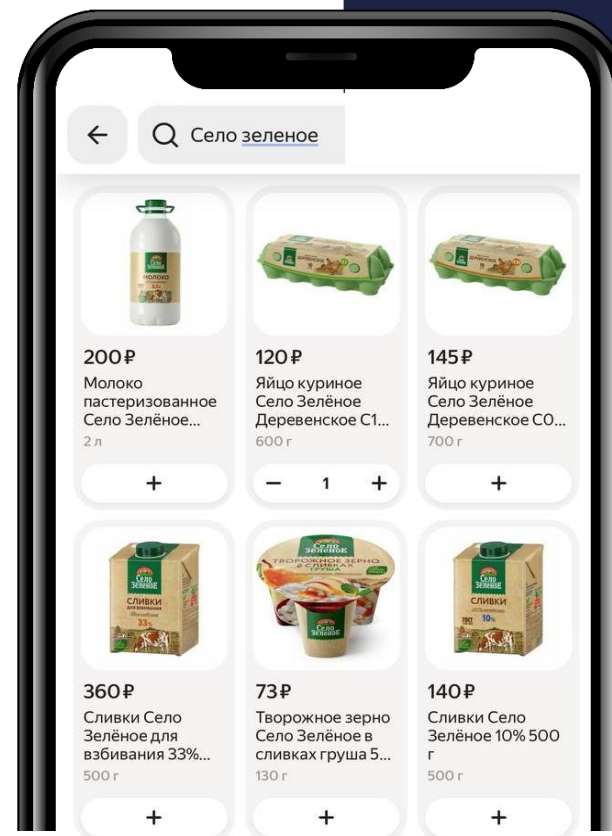
ТОП-3 по знанию в
категориях молоко
и творог на
территории РФ**



56 МЛРД.
РУБ.

ЗАПЛАНИРОВАННАЯ
ВЫРУЧКА НА 2025 ГОД

более
чем в **10** раз
выросла выручка
за 8 лет



ГЕОГРАФИЯ ХОЛДИНГА

4

РЕГИОНА ЛОКАЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПЛОЩАДОК



УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА



ПЕРМСКИЙ КРАЙ



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН



РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН



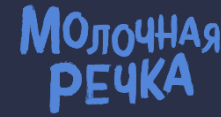
География производства

- Производство в натуральном выражении достаточно диверсифицировано по регионам.
- Производственные площадки по регионам (шт.): Удмуртия – 13, Татарстан – 3, Башкортостан – 1, Пермский край – 3.
- На **крупнейший производственный актив** (АО «Милком», включает 6 молокоперерабатывающих производственных площадок) пришлось ~54% выручки **по итогам 2024 года** (без учета ВГО).

Логистика

- Основным типом поставки продукции ООО «КОМОС ГРУПП» является наземные грузоперевозки, осуществляются полностью собственным автотранспортом.
- Организацией и реализацией поставок занимаются ООО «КОМОС-Логистика» и филиал ООО «КОМОС ГРУПП» «Торговая компания», среди клиентов более 3300 грузополучателей в 74 регионах РФ.
- Общий автопарк составляет более 250 единиц современной техники марок MAN, KRONE, Mercedes, KAMAZ и SCANIA.
- ООО «КОМОС ГРУПП» имеет 3 крупных производственно-логистических комплекса (9 тыс. кв.м) и 8 крупных складов готовой продукции (12,6 тыс. кв.м).
- Все производственные активы, с/х животные, транспортные средства, склады и товары застрахованы в крупных и надежных страховых компаниях

ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ



74
РЕГИОНА
РОССИИ

11
США
ЗАРУБЕЖНЫХ
СТРАН

- АЗЕРБАЙДЖАН
- БЕЛАРУСЬ
- ВЬЕТНАМ
- КИТАЙ
- КИРГИЗИЯ
- КАЗАХСТАН
- МОНГОЛИЯ
- ОАЭ
- СИНГАПУР
- США
- УЗБЕКИСТАН



Рынки сбыта

Рынок РФ

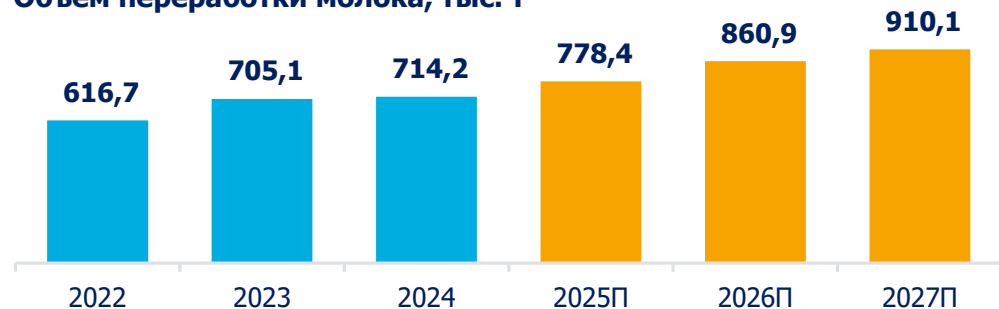
- Поставки товара осуществляются в 74 региона РФ через транснациональные, федеральные, региональные и локальные сети по всей России: «Ашан», «Метро», «Х5», «Тандер», «Лента», «Агат», «Гастроном». ООО «КОМОС ГРУПП» имеет длительные и устойчивые связи со всеми крупными продуктовыми сетями.
- У основных товаров Компании (Молоко/молочная продукция, мясо/мясная продукция, яйца) очень низкая волатильность спроса, так как они **являются товарами первой необходимости**.
- Крупнейшим рынком на территории РФ является Республика Удмуртия: **20%**. Вторым крупнейшим рынком является Москва и МО: **19%**.

Экспорт

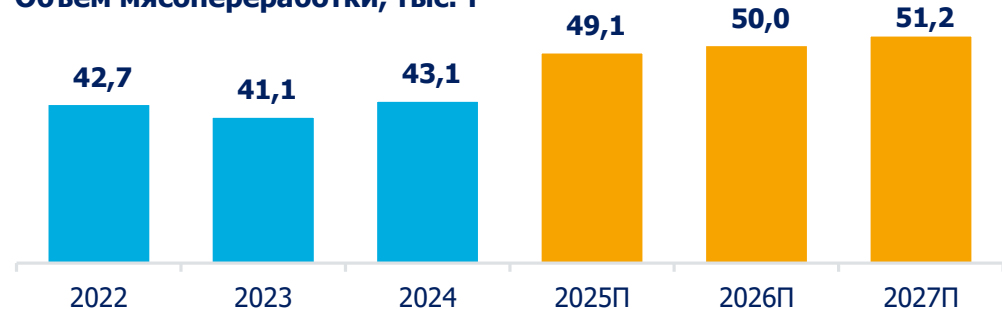
- Экспорт осуществляется в 11 стран, но составляет малую часть от выручки (<1%). Компания заинтересована в развитии экспортного направления и планирует нарастить продажи в 4 раза в следующем году.
- Основной вид экспортируемого товара – молочная продукция длительного хранения и продукция мясопереработки.

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

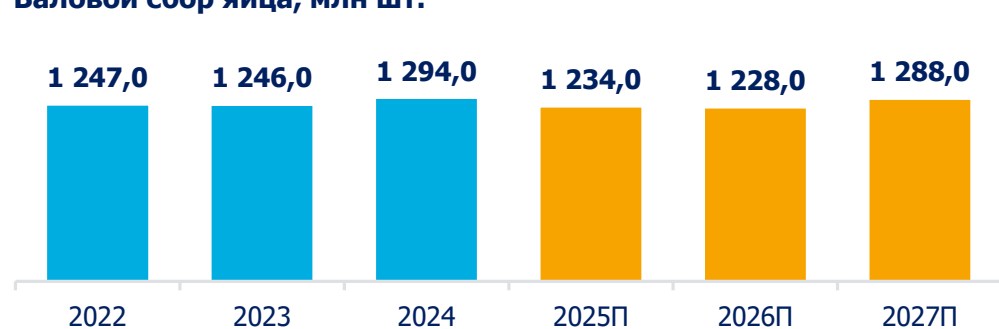
Объем переработки молока, тыс. т



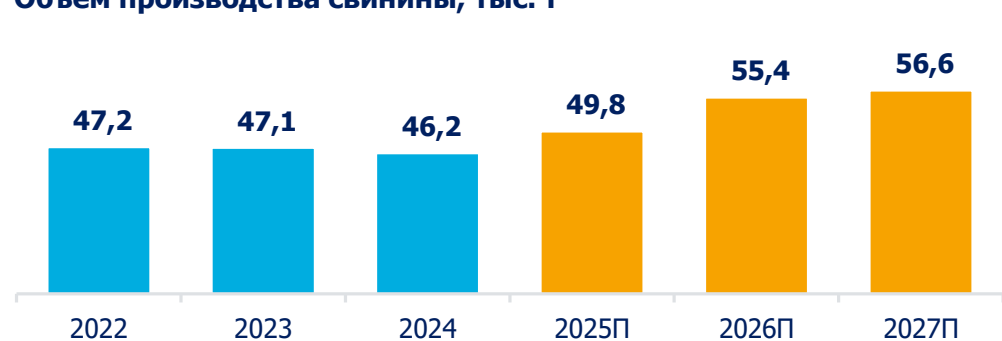
Объем мясопереработки, тыс. т



Валовой сбор яйца, млн шт.



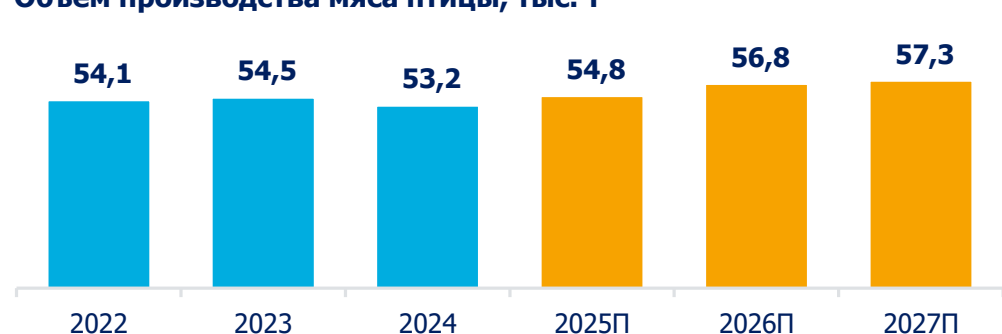
Объем производства свинины, тыс. т



Объем производства комбикормов, тыс. т

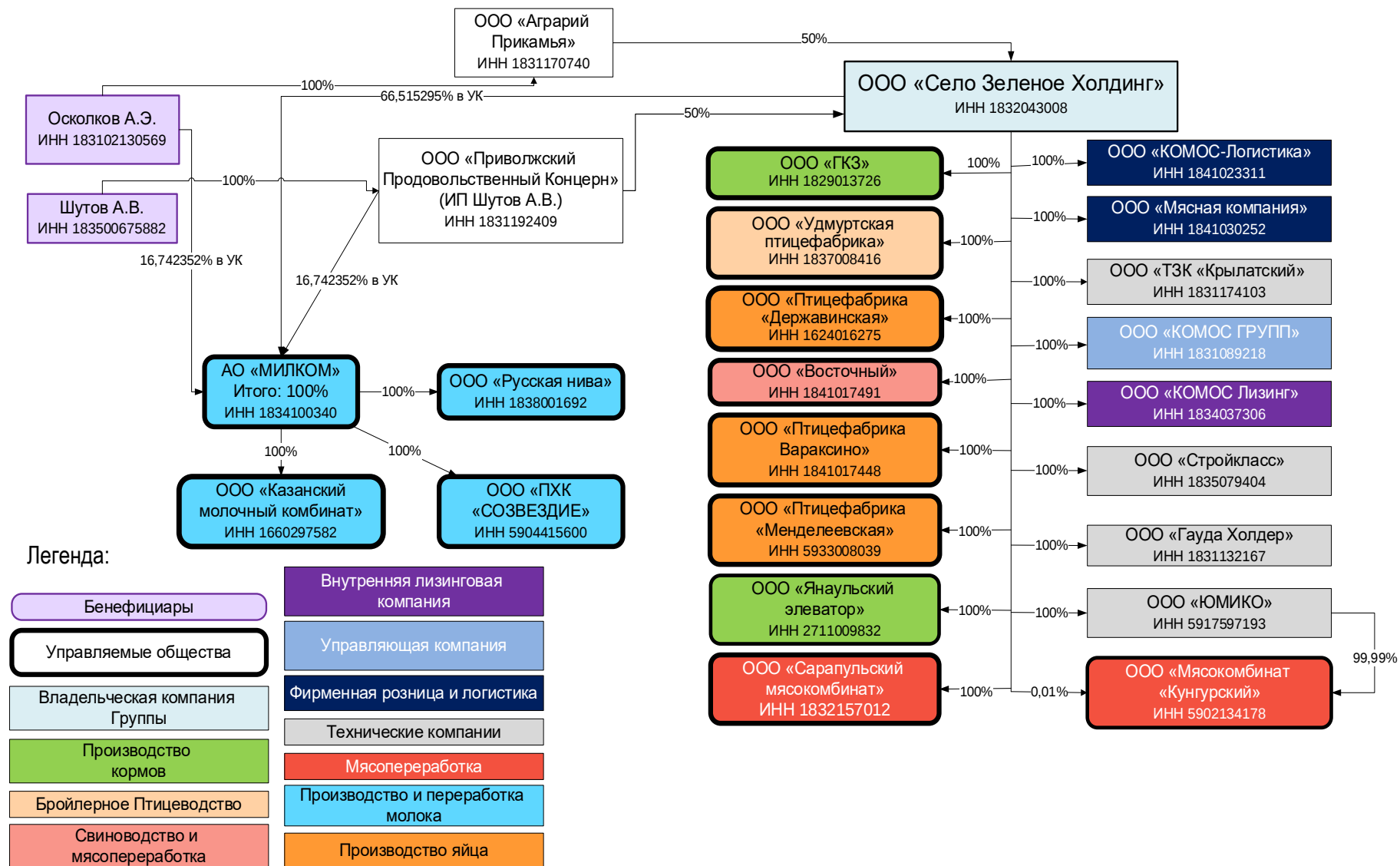


Объем производства мяса птицы, тыс. т



СТРУКТУРА ГРУППЫ

- ООО «Село Зеленое Холдинг» (ex – ООО «Хайперфудс холдинг») является материнской компанией Группы.
- Конечными бенефициарами являются Осколков А.Э. и Шутов А.В.
- ООО «КОМОС ГРУПП» осуществляет функции единоличного исполнительного органа Группы (управляющая компания).
- Общий объем выданных займов на 31.12.2024 за периметр Группы составлял ~2,2 млрд руб. (~3,2% от общих активов). При этом эти операции являются экономически обоснованными и имеют рыночные условия (большая часть займов связана с основной деятельностью ГК).
- У Группы присутствует cash-pooling (единое казначейство) на уровне Управляющей компании.



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Топ-менеджмент:



**Шутов Андрей
Васильевич**
Управляющий
ООО «КОМОС ГРУПП»



**Пьянков Алексей
Яковлевич**
Первый заместитель
генерального директора-
финансовый директор
ООО «КОМОС ГРУПП»



**Чечин Кирилл
Михайлович**
Исполнительный
директор
ООО «КОМОС ГРУПП»



**Шутова Екатерина
Евгеньевна**
Заместитель генерального
директора по персоналу и
организационному
развитию



**Фокина Лариса
Валентиновна**
Главный бухгалтер



**Камышный Михаил
Алексеевич**
Заместитель генерального
директора - вице-президент -
управляющий АО «МИЛКОМ»



**Кузнецов Дмитрий
Юрьевич**
Заместитель генерального
директора - вице-президент
- управляющий ООО
«Птицефабрика
«Вараксина»



**Уланов Алексей
Алексеевич**
Заместитель генерального
директора-вице-
президент- управляющий
ООО «Восточный»



**Швалёв Юрий
Валерьевич**
Заместитель генерального
директора - вице-президент
- управляющий ООО
«Глазовский комбикормовый
завод»



**Батуев Иван
Александрович**
Директор ООО «КОМОС-
Логистика»



**Дулесова Ирина
Владимировна**
Директор ООО «Мясная
компания»



Органы управления Группы:

1. **Общее собрание участников** (состоит из двух акционеров)
2. **Единоличный исполнительный орган**, функции которого представлены ООО «КОМОС ГРУПП»



В роли **единоличного исполнительного органа** выступает управляющая компания Группы - ООО «КОМОС ГРУПП», действующая на основании договора о передаче полномочий единоличного исполнительного органа управляющей компании.



Основной управленческий персонал Группы находится в ООО «КОМОС ГРУПП».



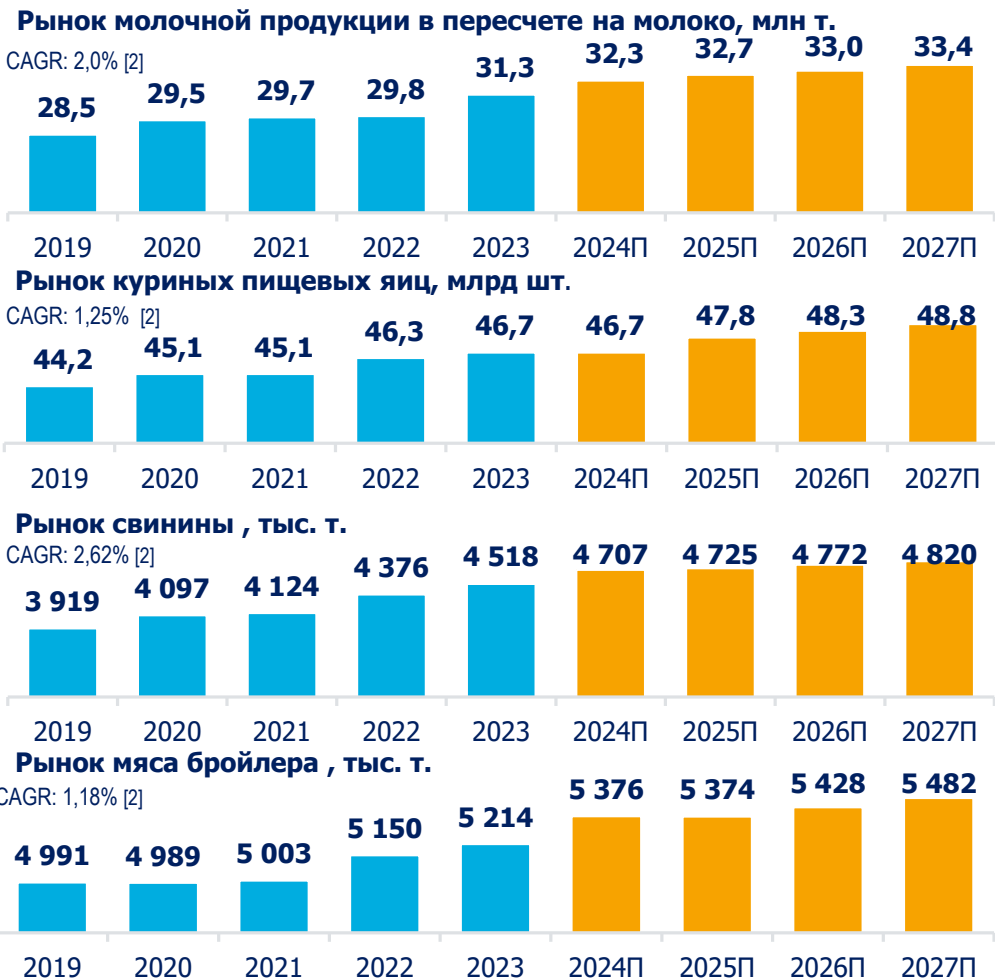
Операционное управление

- Операционное управление разделено по направлениям соответствующих субхолдингов. У каждой производственной компании Группы/субхолдинга имеется Управляющий директор – заместитель Управляющего ООО «КОМОС ГРУПП». На слайде представлен не весь состав топ-менеджмента (не включены заместители управляющего по функциям и управляющие производственными площадками).

РЫНКИ СБЫТА И РЫНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ

Компания входит в **ТОП-10** агропромышленных холдингов РФ [1] и оперирует на рынках молочной продукции, куриных пищевых яиц, свинины и куриного мяса. Основным рынком присутствия является молочная продукция, где Группа занимает **4-е место** по объемам выручки (2024 год) при среднегодовом темпе роста рынка в 2,0% (в физическом объеме). Группа занимает **3-е место** по объему розничных продаж продукции Молокопереработки (без учета Мягких сыров и Мороженого) (2024). Также Группа имеет конкурентные позиции на рынке пищевых яиц, занимая **6-ое место** среди производителей РФ с долей рынка в 3,4% по объему производства (2024 год).

Рынки сбыта



[1] Данные анализа АПК РФ INFOline [5] Данные приведены по Кунгурскому мясокомбинату, кассовые продажи (Ntech)
[2] CAGR рассчитан с 2019 по 2027 гг. [6] Данные исследования РОМИР, ноябрь 2024
[3] <https://agramayanauka.ru/top-20-proizvoditelej-kurinyh-yaicz-v-2024-g-dinamika-proizvodstva/>
[4] <https://top.milknews.ru/milk-processing>

Комментарии

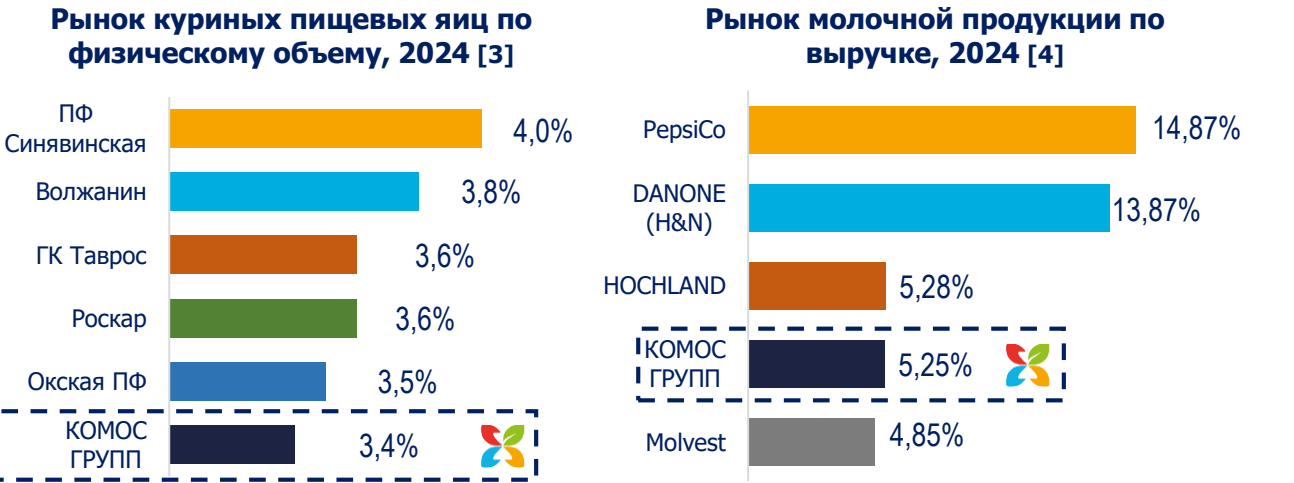
Основные рынки присутствия Агрохолдинга КОМОС ГРУПП демонстрируют умеренный уровень роста. Драйверами роста рынка молочной продукции являются:

- рост эффективности молочного животноводства и доли индустриальных производителей молочного сырья;
- рост потребления молочных продуктов при условии увеличения реальных доходов населения;
- глубокая переработка молока, включая производство концентрата молочного белка и другие продукты;
- расширение экспорта по географии поставок и номенклатуре.

Региональные позиции в продуктах мясопереработки

- Группа входит в: топ - 1 в Удмуртии ; топ - 3 в Пермском крае; топ - 4 среди региональных производителей в РФ [5]
- Группа занимает лидирующие позиции по узнаваемости своих брендов в Удмуртии и Пермском крае [6]

Рыночная позиция



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ

Ключевая стратегическая цель ГК КОМОС ГРУПП: быть в ТОП-3 лидеров FMCG-компаний в области продуктов питания

Наращивание объемов производства

Стратегические цели ГК КОМОС ГРУПП:

- ТОП-3 по переработке молока
 - Объем переработки в базисном весе 1 000 тыс. тонн;
 - Объем продаж бренда «Село Зелёное» (75%).
- ТОП-10 по производству куриного яйца
 - Объем производства 2,5 млрд. шт.;
 - Объем продаж брендированной продукции 75%.
- Лидерство по мясопереработке на домашних / целевых рынках
 - Объем производства 100 тыс. тонн;
 - Приоритет по производству фреш-продукции;
 - Приемлемое логистическое плечо до конечного потребителя.

Стратегические инвестиционные мероприятия ГК КОМОС ГРУПП:

- Реализация инвестиционных программ по направлению молокопереработки на производственных площадках:
 - Кезский сырзавод;
 - Казанский молочный комбинат;
 - Прочие.
- Строительство новых птицефабрик;
- Реализация совокупности инвестиционных проектов, направленных на увеличение производства брендированной продукции;
- Активность на рынках M&A по направлениям молокопереработки и производству яйца.

Рост доли на рынке в РФ

Стратегические маркетинговые и коммерческие ориентиры ГК КОМОС ГРУПП:

- Обеспечение покрытия рекламой на федеральном уровне;
- Развитие системы продаж, ориентированной на высокомаржинальную и брендированную продукцию;
- Повышение роста доли продуктов с добавленной стоимостью (современная молочная продукция, детская линейка)
- Расширение объемов продаж в перспективных каналах сбыта;
- Увеличение экспорта продукции
- Развитие клиентского сервиса и собственной логистики

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Цели 2025-2030 гг.	Целевое значение	Значение по итогам 2024 года
Поддержание комфортного уровня долговой нагрузки	• Соотношение Общий долг¹ / EBITDA не выше 3,5x – 4,0x • Соотношение Чистый долг²/ EBITDA не выше 3,0x – 3,5x • Соотношение EBITDA / процентные расходы³ не ниже 1,5x – 2,5x⁴	• Соотношение Общий долг / EBITDA = 3,6x • Соотношение Чистый долг / EBITDA = 3,3x • Соотношение EBITDA / процентные расходы = 2,5x
Осуществление дивидендных выплат при наличии нераспределенной прибыли	• Компания принимает решение о выплате дивидендов исходя из положений формализованной Политики распределения прибыли и имеющихся ограничений со стороны банков-кредиторов. • Политика распределения прибыли предусматривает ограничение дивидендных выплат при высокой долговой нагрузке.	• В 2024 году были выплачены дивиденды в размере: 3 953 млн руб. • В 2025 году планируется выплата дивидендов в размере: 2 100 млн руб.
Поддержание уровня ликвидности Компании	Поддержание неснижаемого остатка денежных средств и достаточного объема невыбранных кредитных линий для обеспечения высокого уровня ликвидности.	Источников ликвидности Компании достаточно для выплаты всех краткосрочных обязательств

1)Общий долг рассчитывается как = кредиты и займы + балансовые обязательства по аренде.

2) Чистый долг рассчитывается как = кредиты и займы + балансовые обязательства по аренде - денежные средства.

3)Процентные расходы – используются начисленные проценты из отчета о прибылях и убытках.

4)Нижняя граница диапазона указана для горизонта ближайшего года с учетом высокого уровня Ключевой ставки ЦБ.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ



Внутренняя система управления рисками:

- В 2025 году завершена формализация Политики управления рисками.
- В Компании также присутствует формализованная «Политика распределения прибыли», ограничивающая дивидендные выплаты с учетом долговой нагрузки.
- Компания страхует все основные виды рисков в крупных и надежных страховых компаниях с высоким уровнем рейтинга (Ингосстрах, Энергогарант, РСХБ страхование).
- Общий объем застрахованного имущества составляет более 30 млрд рублей.



Риск-менеджмент осуществляется на уровне внутренних комиссий/комитетов:

- **Кредитный комитет**
- **Комиссия по закупу**
- **Балансовая комиссия**
- **Инвестиционный совет**

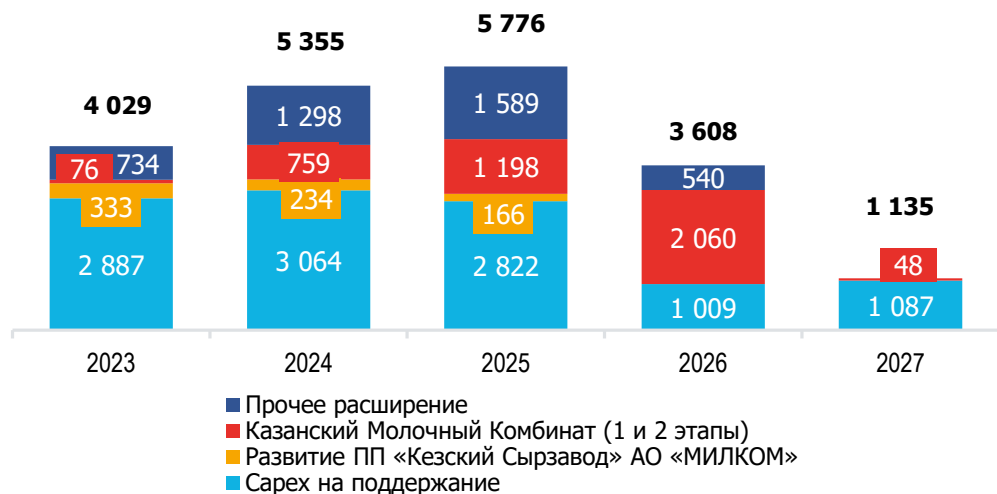
Ключевые риски	Введенные практики
Валютный риск	• Отсутствие планов по привлечению валютных ресурсов
Процентный риск	• Проводится мониторинг подверженности риску изменения процентных ставок (анализ чувствительности к изменению базовых плавающих ставок). • Компания предпринимает меры по поддержанию сбалансированной структуры кредитного портфеля. • Компания стремится к оптимальному соотношению собственного и заемного капитала и удлинению средней срочности кредитного портфеля. • Компания активно пользуется инструментами хеджирования процентных рисков: сделка фиксации максимума процентной ставки, процентный коридор, процентный своп.
Риск ликвидности	• Компания осуществляет регулярный мониторинг и оперативное прогнозирование денежных потоков. • Используются процедуры детального бюджетирования, анализа и структурирования ежедневной платежной позиции. • Компания формирует и поддерживает в актуальном состоянии портфель подтвержденных кредитных линий от банков. • Открыты кредитные линии в сумме 37,5 млрд руб. (сумма невыбранной кредитной задолженности на 30.06.2025). • Осуществляются мероприятия по заключению договоров с ключевыми поставщиками на долгосрочной основе с фиксированием цен. • Реализуется программа управления дебиторской задолженностью.
Операционные риски	• Компания реализует программы повышения надежности инженерной и производственной инфраструктуры, позволяющие обеспечить стабильность эксплуатации оборудования (в рамках непрерывного технического перевооружения и модернизации основных фондов). • На каждой производственной площадке техническими службами реализуется программа планово-предупредительных ремонтов. • Осуществляется своевременное техническое обслуживание устройств и оборудования.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА

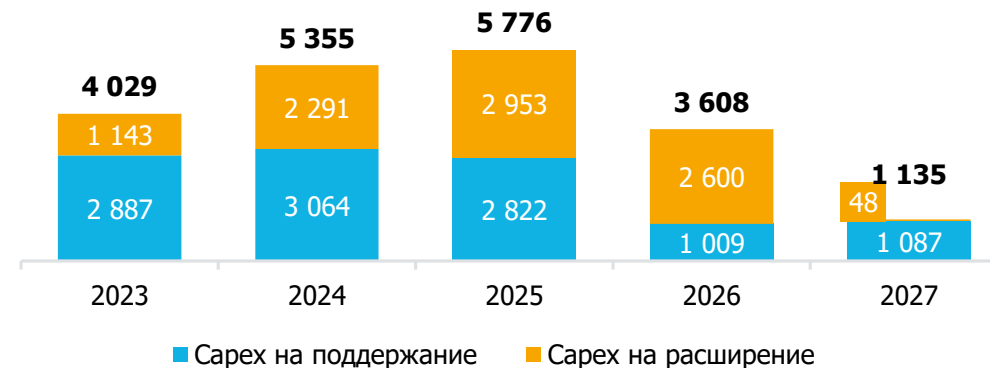
Комментарий

- Затраты на инвестиционную программу в **2025 году** планируются на уровне **~5,8 млрд руб.** (из них ~51% - на расширение).
- Большая часть инвестиций пойдет на увеличение мощности производства **ООО «Казанский молочный комбинат»** и развитие площадок **АО «МИЛКОМ»**.
- Компания нацелена на увеличение производительности **птицефабрик**.
- Для улучшения эффективности грузоперевозок, сохранения высокого уровня сервиса и в связи с планируемым ростом объемов производства продукции ГК - часть инвестиций пойдет на проекты, связанные с **логистикой**
- Инвестиционная программа 2025 г. выполняется без существенных сдвигов и задержек в финансировании. По состоянию на конец августа инвестиционные вложения 2025 года составили **3,9 млрд руб.** без НДС (не вкл. объекты ОС, приобретенные посредством лизингового финансирования)

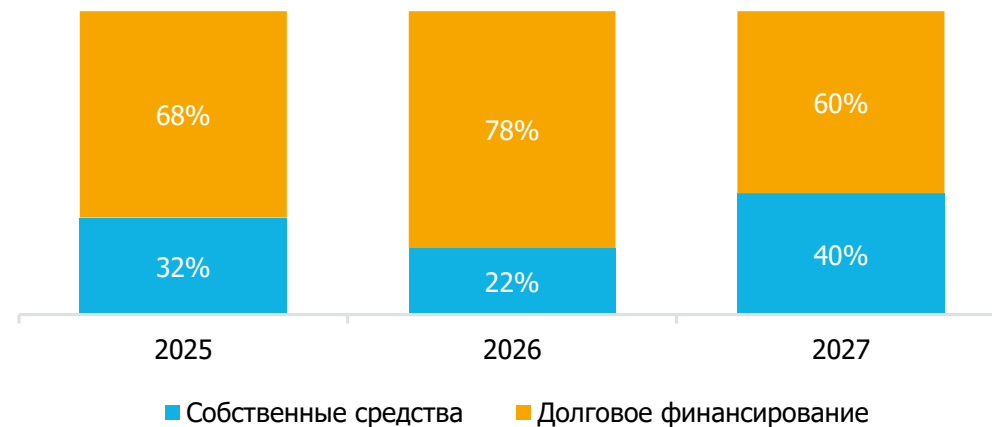
Структура инвестиционной программы*, млн руб.



Разбивка инвестиционной программы на поддержание/расширение¹, млн руб.



Структура финансирования инвестиционной программы*, %



1) без учёта капитальных вложений в стадо 2023-2027.

СТРУКТУРА И ГРАФИК ПОГАШЕНИЯ ДОЛГА НА 30.06.2025г.

Структура долга по кредиторам, %



График погашения долга, млн руб.



Структура долга, %

По типу ставок

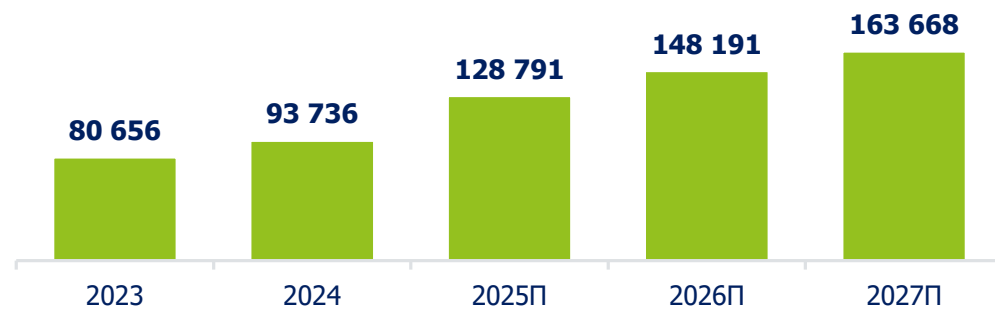


Комментарии

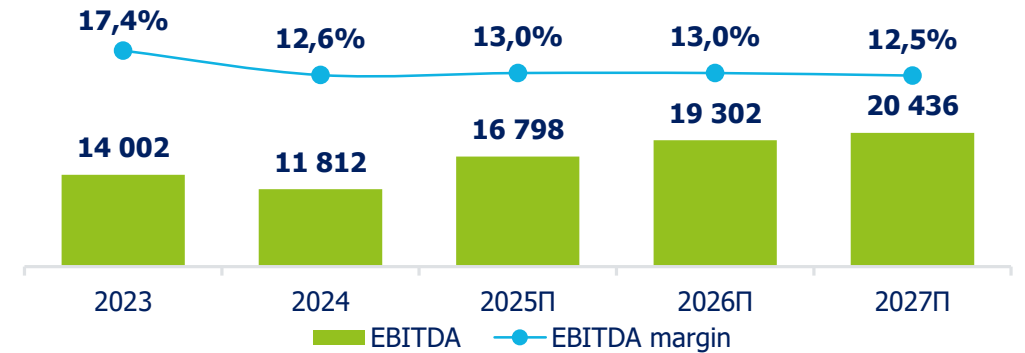
- Портфель представлен только рублевыми кредитами.
- Кредитный портфель достаточно диверсифицирован по кредиторам.
- На 30.06.2025 Компания располагала свободным остатком кредитных линий в размере 37 548 млн руб., из них 36 195 млн руб. – это долгосрочные линии, доступные минимум до 30.06.2026.
- На 30.06.2025 у Компании отсутствовала просроченная задолженность перед кредиторами и все банковские ковенанты выполнялись с запасом.
- БОльшая часть линий предоставлена по Постановлению Правительства РФ №1528 с субсидируемой процентной ставкой.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ¹ (1/2)

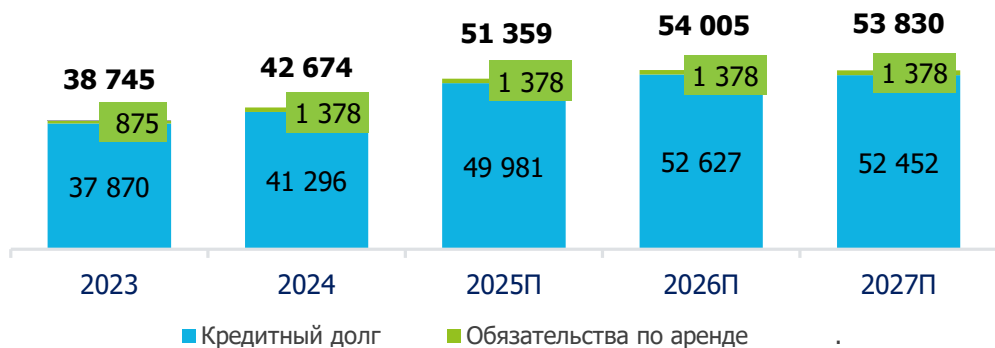
Выручка, млн руб.



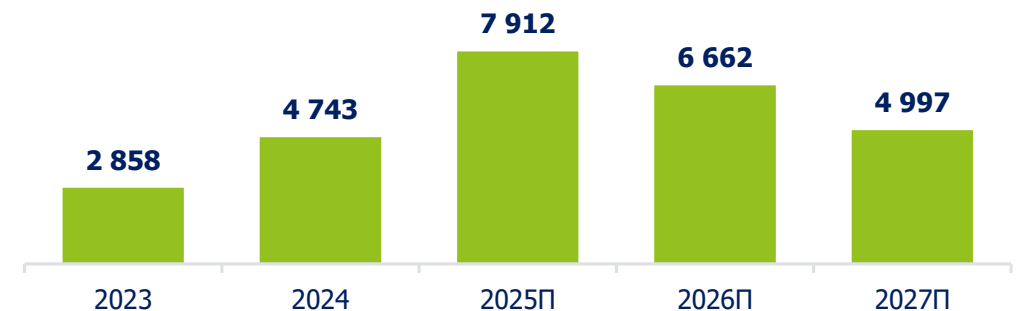
EBITDA, млн руб.



Динамика общего долга, млн руб.



Процентные расходы, млн руб.

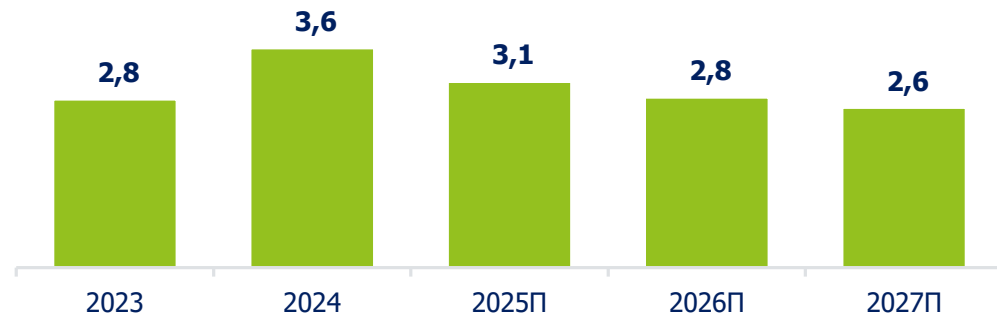


Поручительства за долг компаний, выходящих за периметр консолидации Группы, отсутствуют

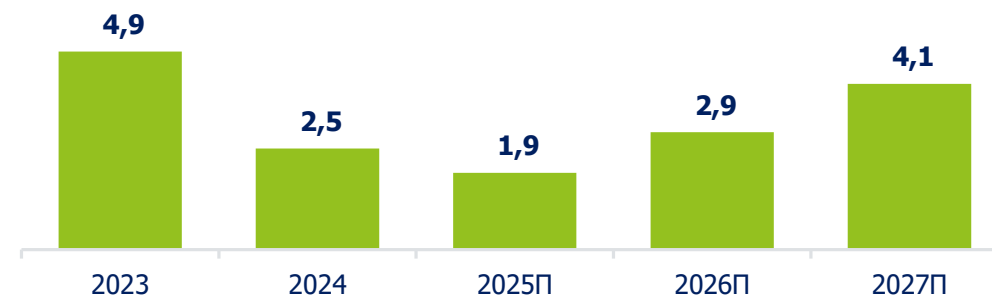
¹) Согласно отчётности, подготовленной в соответствии с МСФО. Данные будущих периодов – внутренний прогноз Компании

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ¹ (2/2)

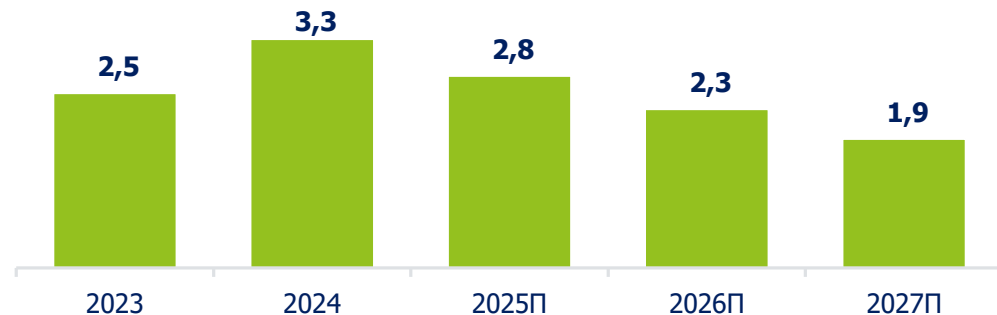
Общий долг² / EBITDA, x



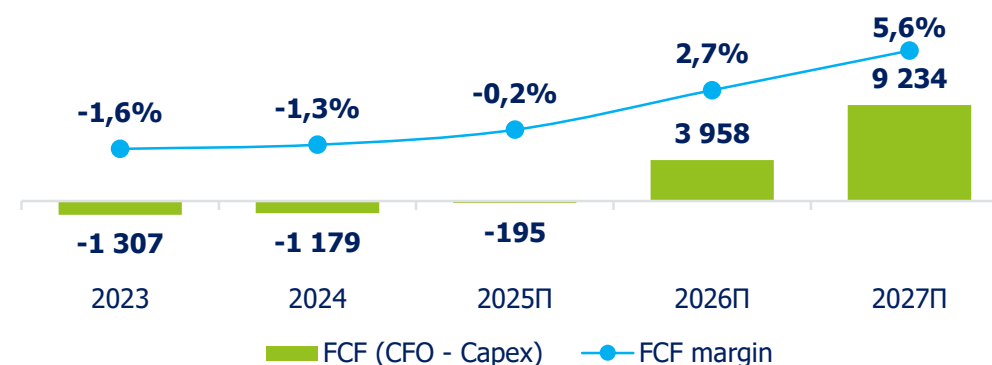
EBITDA / %, x



Чистый долг³ / EBITDA, x



FCF (CFO – Capex), млн руб.



1) Согласно отчётности, подготовленной в соответствии с МСФО. Данные будущих периодов – внутренний прогноз Компании

2) Общий долг рассчитывается как = кредиты и займы + балансовые обязательства по аренде.

3) Чистый долг рассчитывается как = кредиты и займы + балансовые обязательства по аренде - денежные средства.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРУППЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (1/2)



Экология

- На производственных площадках Группы непрерывно реализуются проекты, направленные на строительство, реконструкцию и модернизацию локальных и канализационных очистных сооружений. Общая стоимость реализованных инвестиционных проектов превышает **1,3 млрд руб.**;
- Ежегодно на различных площадках реализуются инвестиционные проекты строительства и модернизации котельных – применяются современные технические решения, что позволяет обеспечить **снижение углеродного следа**. Только за последние 5 лет в техническое перевооружение котельных на производственных площадках вложено более **550 млн руб.**;
- Ежегодно на различных площадках реализуются инвестиционные проекты строительства и модернизации компрессорных и трансформаторных подстанций, что **позволяет повышать энергоэффективность площадок**. За последние 5 лет в техническое перевооружение трансформаторных подстанций и компрессорных на производственных площадках вложено более **500 млн руб.**;
- Реализуются проекты, направленные на приобретение и последующую **рекультивацию земель** на животноводческих предприятиях Холдинга;
- На всех производственных предприятиях Холдинга выделены управления/службы/отдельные сотрудники, занимающиеся вопросами охраны окружающей среды и экологической безопасности для целей обеспечения соответствия влияния деятельности предприятия на окружающую среду **российским законодательным требованиям и нормам**.



Корпоративное управление

- Каждый сотрудник Холдинга руководствуется в своей работе и взаимодействует с другими сотрудниками и контрагентами в соответствии с разработанным в Компании **кодексом корпоративной этики**;
- В Компании присутствует формализованная **«Политика распределения прибыли»**, ограничивающая дивидендные выплаты с учетом долговой нагрузки;
- Также в Компании официально принята **Стратегия развития Группы** и **Политика управления рисками**.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРУППЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (2/2)



Социальная ответственность

- С 2018 года на благотворительные нужды и **социальное развитие регионов** присутствия перечислено – **607 млн руб.**
- С 2018 года в развитие **социальной сферы предприятий** Группы вложено – **444 млн руб.**
- Холдинг осуществляет **расширенную социальную поддержку сотрудников** (Соц. пакет для детей сотрудников, жилой массив для работников «Русская Нива», фитнес-центр в Удмуртии и др. проекты);
- В Холдинге организована **система сбора обратной связи** от сотрудников и стейкхолдеров. На производственных площадках **стоят офлайн терминалы** сбора обратной связи, через которые сотрудники могут направить свои вопросы и предложения;
- Компания является флагманом федеральной программы «Агроклассы»: инвестирует в создание классов в сельских школах (доплачивает за труд учителей) и в материальную базу Удмуртского Государственного Аграрного Университета для борьбы (создание Агрокванториума) с кадровым голодом в АПК (бюджет — более 500 млн руб.).
- Качество и пищевая безопасность продукции - **главный приоритет** в деятельности ГК «КОМОС ГРУПП»:
 - ✓ В Компании принята и введена в действие политика в области **качества и пищевой безопасности**, стратегической целью которой является выход на лидирующие позиции на рынке пищевой продукции Российской Федерации;
 - ✓ Безопасность продукции Группы обеспечивается **сертифицированной системой менеджмента безопасности пищевой продукции**, основанной на принципах HACCP¹ и стандарте ГОСТ Р ИСО 22002²;
 - ✓ Предприятия Группы регулярно проходят **сертификационные аудиты** внешних сетей и надзорных органов;
 - ✓ Для мониторинга соблюдения стандартов на предприятиях Группы используется система **регулярных лабораторных исследований** на всех этапах производственного процесса;
 - ✓ Выпускаемая продукция проходит **регулярный контроль** на микробиологические, физико-химические показатели и показатели пищевой безопасности.

1)англ. Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP — анализ рисков и критические контрольные точки.

2)Национальный стандарт РФ



Контакты:

426028, Удмуртская республика,
г. Ижевск, ул. Маяковского,
д. 44, литер Б, каб. 3, этаж 2

IR@komos.ru